

# 주주총회소집공고

2025년 3월 12일

회 사 명 :       주식회사공구우먼  
대 표 이 사 :       김주영  
본 점 소 재 지 :   경기도 양주시 평화로 1525  
                  (전 화) 1588-0903  
                  (홈페이지) <http://09women.net>

작 성 책 임 자 :   (직 책) 상무이사       (성 명) 신현구  
                  (전 화) 02-6411-5206

# 주주총회 소집공고

(제19기 정기주주총회)

주주님의 건승과 댁내의 평안을 기원합니다.

당사 상법 제363조와 정관 제 22조에 의거 제 19 기 정기주주총회를 아래와 같이 개최 하오니 참석하여 주시기 바라오며, 상법 제 542조의4 및 정관 제22조에 의거하여 발행주식총수의 1% 이하 소유주주에 대한 소집통지는 전자공시시스템을 통한 전자 적 공고로 같음하오니 양지하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

1. 일 시 : 2025년 03월 27일(목요일) 오전 09시 30분

2. 장 소 : 경기도 양주시 평화로 1215 [경기섬유종합지원센터 B1 대강당]

## 3. 회의 목적 사항

### 가. 보고사항

- 감사보고
- 영업보고
- 내부회계관리제도 운영실태 보고

### 나. 부의안건

제1호 의안 제19기(2024년) 별도 및 연결 재무제표[이익잉여금 처분 계산서(案) 포함] 승인의 건

※ 1주당 현금배당금 : 90원

제2호 의안 이사 보수한도 승인의 건

제3호 의안 감사 보수한도 승인의 건

제4호 의안 주식매수선택권 부여 승인의 건

4. 배당내역 : 1주당 배당금 90원

## 5. 경영참고사항 비치

상법 제542조의4에 의한 경영참고사항은 당사 인터넷 홈페이지 및 금융위원회와 한국거래소에 전자공시하여 조회가 가능하오니 참고하시기 바랍니다.

## 6. 의결권 행사 방법

우리 회사의 이번 주주총회에서는 한국예탁결제원이 주주님들의 의결권을 행사할 수 없습니다. 따라서 주주님들께서는 한국예탁결제원에 의결권행사에 관한 의사표시를 하실 필요가 없으며, 종전과 같이 주주총회에 참여하여 의결권을 직접 행사하시거나 또는 위임장에 의거 의결권을 간접행사 하실 수 있습니다.

## 7. 주주총회 참석 시 준비물

- 직접행사 : 주주총회 참석장, 신분증
- 대리행사 : 주주총회 참석장, 위임장(주주와 대리인의 인적 사항 기재, 인감날인), 대리인의 신분증

## 8. 기타사항

- 주주총회 기념품은 회사의 경비절감을 위하여 지급하지 아니하오니 주주님들의 양해를 부탁드립니다.

# I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항

## 1. 사외이사 등의 활동내역

### 가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부

회차	개최일자	의안내용	사외이사			
			최은옥 (출석률: 89%)	김동하 (출석률: 100%)	이동명 (출석률: 100%)	
			찬 반 여부			
1	2024-01-10	제1호의안: 해외 현지법인 설립의 건 제2호의안: 전자투표 도입의 건	찬성	찬성	(*2)	
2	2024-02-14	(1)결의사항 제1호의안: 제 18기 2023년도 (가)결산재무제표 승인의 건 제2호의안: 현금배당의 건 제3호의안: 전자투표제 시행의 건 (2)보고사항 제1호의안: 내부회계관리제도 운영 실태와 평가 보고	불참	찬성		
3	2024-03-06	제1호의안: 정기주주총회 소집의 건 제2호의안: 주식매수 선택권 부여의 건 제3호의안: 금전대차 진행의 건	찬성	찬성		
4	2024-04-08	제1호 의안: 임직원 주식매수 선택권 행사를 위한 신주식 발행의 건	(*1)	찬성		찬성
5	2024-05-24	제1호 의안: 타법인 주식 양수에 관한 건		찬성		찬성
6	2024-06-14	제1호 의안: 종속회사에 대한 금전대차(운영자금) 진행의 건		찬성		찬성
7	2024-07-31	제1호 의안: 금전대차 진행의 건		찬성		찬성
8	2024-09-20	제1호 의안: 종속회사에 대한 금전대차 진행의 건		찬성		찬성
9	2024-12-12	제1호 의안: 현금·현물배당을 위한 주주명부폐쇄(기준일) 결정의 건		찬성		찬성

(\*1) 2024년 3월 28일 최은옥 사외이사는 임기만료의 사유로 자진 사임하였습니다.

(\*2) 2024년 3월 28일 이동명 사외이사를 신규 선임하였습니다.

### 나. 이사회내 위원회에서의 사외이사 등의 활동내역

위원회명	구성원	활동내역		
		개최일자	의안내용	가결여부
-	-	-	-	-

## 2. 사외이사 등의 보수현황

(단위 : 원)

구 분	인원수	주총승인금액	지급총액	1인당 평균 지급액	비 고
사외이사	2	1,000,000,000	24,000,000	12,000,000	-

(\*1) 상기 주총승인금액은 사내이사를 포함한 이사보수한도 총액입니다.

## II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항

### 1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래종류	거래상대방 (회사와의 관계)	거래기간	거래금액	비율(%)
-	-	-	-	-

### 2. 해당 사업연도중에 특정인과 해당 거래를 포함한 거래총액이 일정규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래상대방 (회사와의 관계)	거래종류	거래기간	거래금액	비율(%)
-	-	-	-	-

### III. 경영참고사항

#### 1. 사업의 개요

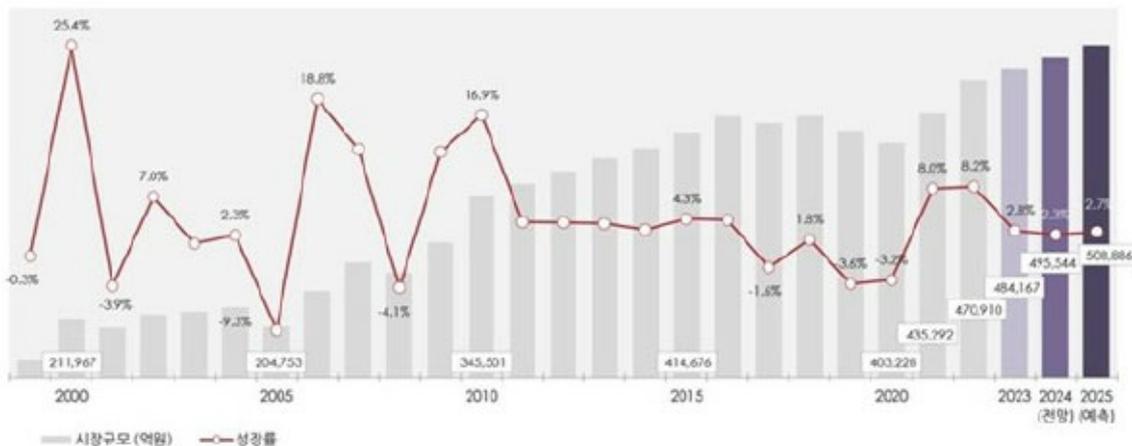
##### 가. 업계의 현황

###### (1) 시장의 특성

###### (가) 목표시장

당사는 플러스 사이즈 여성 패션·의류 제품을 온라인 중심으로 판매하는 기업으로서, 플러스 사이즈 여성이라는 명확한 수요층을 대상으로 니즈를 파악하여, 이에 부합하는 맞춤형 제품을 생산하여 판매하고 있습니다.

국내 플러스 사이즈 패션 시장의 규모를 정확하게 파악한 통계 자료는 없습니다. 다만, 당사는 인구통계학적 자료와 다음의 국내 패션 시장 규모 통계를 토대로 플러스 사이즈 패션 시장의 규모를 추정하고 있습니다.



[국내 패션 산업 시장 규모]

출처: 한국패션소비시장 빅데이터 연감 2024

- (\*1) 트렌드리서치 한국패션소비시장 2024년 조사결과 및 한국 패션시장 트렌드 각년호 자료 포함
- (\*2) 트렌드리서치 시장규모 추정모델에 의한 전망치 (2024.06.10 기준)
- (\*3) 패션시장규모는 의류 전품목과 가방 신발품목을 포함, 단 유니폼(교복), 섬유제품목,

수선 등은 제외, 외국인 구매와 해외에서의 구매도 제외

2024년 기준 한국 패션 시장규모는 약49.6조원(추정)이며, 여성인구는 2,587만명 으로 총 인구(5,175만명)의 50%입니다. 한국여성 정책연구원의 2020년 연령별 통계에 따르면 당사의 주요 타깃인 국내 20대~40대 인구는 40.8%이며, 이를 다시 국내플러스 사이즈 여성 인구비율인 26.9%로 세분화 하면 당사의 주요 타깃인 20~40대 플러스 사이즈 여성 패션 시장을 약 2.7조 원 규모로 추정 할 수 있습니다.

다만, 20~40대 연령별 비만율은 28.6%~42.3% 수준이기에 해당 연령 대별 플러스 사이즈 여성 인구를 기준으로 보았을 때 이보다 상회 할 수 있다고 판단됩니다.

성별 및 연령집단별 비만율

단위: %

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
전체	31.3	30.0	31.4	32.4	31.8	30.9	33.2	34.8	34.1	34.6	33.8	38.3	37.1	37.2	37.2	
성	남자	35.8	36.4	35.1	36.9	37.7	37.8	38.7	42.2	41.6	42.8	41.8	48.9	49.3	47.7	45.6
	여자	26.0	24.0	27.1	28.0	25.1	23.3	25.9	26.4	25.6	25.5	25.0	27.7	26.9	25.7	27.8
연령집단	19-29세	22.1	20.5	21.7	22.4	22.4	23.9	23.3	27.2	29.4	28.9	27.8	32.8	28.8	31.1	33.8
	30-39세	29.5	31.0	31.5	32.5	33.2	31.8	32.9	34.2	33.4	37.8	34.9	41.6	39.4	39.8	39.8
	40-49세	34.7	34.1	35.4	39.2	33.7	31.1	35.6	39.0	35.3	36.8	35.8	39.9	42.9	40.7	37.7
	50-59세	40.0	25.2	25.7	24.0	27.3	25.4	18.3	16.1	18.0	15.2	16.5	49.2	36.0	29.2	40.5
	60-69세	37.0	40.7	38.8	38.5	36.3	36.8	40.1	40.2	38.0	36.8	37.3	41.1	40.6	38.1	35.4
	70세 이상	31.1	30.6	25.7	21.1	33.8	32.1	17.4	17.5	14.7	18.0	14.3	35.3	33.5	35.0	34.6

[국내 비만율 추이]



[국내 비만율 그래프]

출처: 질병관리청, 국민건강영양조사

\* 자료 : 질병관리청, 「2023 국민건강통계-국민건강영양조사 제9기 2차년도(2023)」

(\*1) 비만율 = (만 19세 이상 체질량지수(BMI, kg/m<sup>2</sup>) 25 이상인 응답자수 ÷ 만 19세 이상 조사대상자수) × 100.

(\*2) 전체 및 성별 자료는 2005년 추계인구 기준으로 연령표준화한 수치임.

해당 목표 시장을 단순 비만을 만으로 명확하게 정의 할 수는 없겠지만 국내 인구 체형의 지속적인 변화와 식습관과 생활 환경의 서구화 등으로 인해 당사 사업의 타깃 수요층은 지속적으로 확대될 것으로 예상하고 있습니다.

## (2) 시장 규모 및 전망

### (가) 온라인 패션 시장

온라인 패션 시장은 스마트폰 보급 등의 영향으로 지속적인 성장세를 보이고 있습니다. 통계청의 온라인 쇼핑 동향 조사 보고서 (2019년 ~ 2024년)에 따르면 온라인 패션 시장의 최근 5년간 연평균 성장률(CAGR)은 약 8.6%로, 2024년 국내외 경기침체 등의 영향으로 그 성장세가 둔화 되었지만 시장 규모는 21조원까지 성장하였습니다.



[온라인 쇼핑 동향]

출처: 통계청, 「2024년 11월 온라인쇼핑동향」

(나) 플러스 사이즈 여성 패션 시장

앞서 서술하였듯이, 국내 플러스 사이즈 패션 시장의 정확한 통계 자료는 없으며, 이에 따라 국내 플러스 사이즈 패션 시장의 규모를 정확하게 산출하고 파악하긴 어렵지만 당사 및 경쟁사들의 매출 성장과 국내외 발표자료를 토대로 매출 확장세를 예상해 볼 수 있습니다.

2017년 미국 패션 업계를 필두로 시작 된 '자기 몸 긍정주의'는 2019년 대에 들어 전 세계적 트렌드를 넘어 현재 하나의 문화로 자리매김 하고 있습니다. 획일화 된 미의 기준에 맞추지 않고 자신의 있는 그대로를 사랑하자는 자기 몸 긍정주의는 국내 · 외적으로 이를 지지하는 사람들이 지속적으로 확산되고 있습니다.



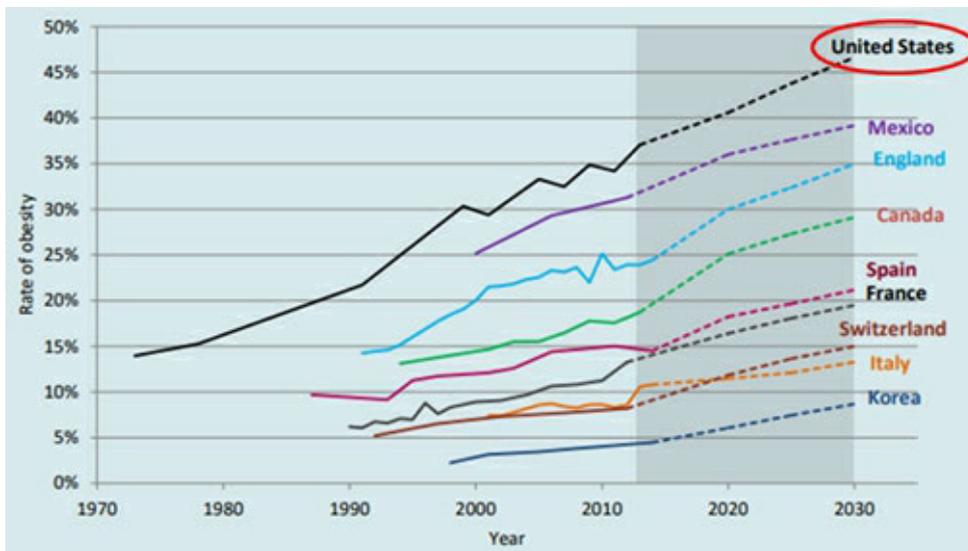
[패션업계 자기 몸 긍정주의]

출처: Marie claire 2021. 07월호 '자기 몸 긍정주의'

사진 상단: PARADE, 사진 하단: Hara

해외 시장의 플러스 사이즈 의류 시장의 전망 분석 자료를 살펴보면, 국내·외 플러스 사이즈 시장 규모는 유지 및 확대 될 것으로 예상 됩니다.

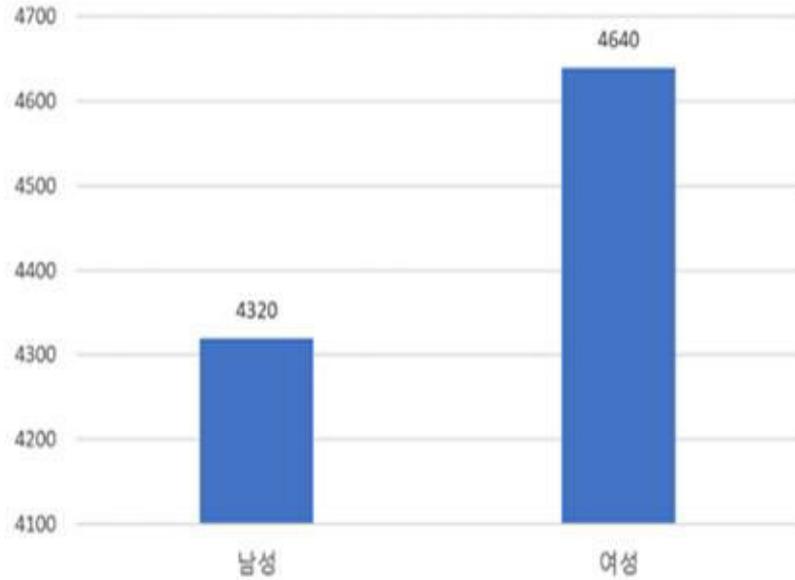
대한무역투자진흥공사(KOTRA) 등에 따르면 미국, 중국 등의 해외 패션시장에서 플러스 사이즈 의류의 성장 기대감이 상승하고 있으며, 일본의 플러스 사이즈 패션 시장 또한 잠재 수요가 높아 보입니다.



[oecd 국가 비만을 (향후 예측치 포함)]

세계적 의학학술지 란셋(The Lancet)의 보고에 따르면, 2018년 중국의 플러스 사이즈 인구는 약 9000만 명(여성 비만 인구 4,640만 명)으로 집계됐으며, 2030년 약 2억 명으로 확대될 전망이라고 분석하였습니다.

(단위: 만명)



[중국의 비만인구 현황]

출처: KOTRA 해외시장뉴스 보고서 '중국 패션시장에 부는 빅사이즈 열풍' (2018.12.19)

그래프: The Lancet

중국 통계국에 따르면 중국 전체 인구 가운데 플러스 사이즈 인구의 비중은 1992년 13%에서 2015년 30%로 꾸준히 높아지고 있으며, 플러스 사이즈 인구는 이미 세계 최고 수준으로 앞으로도 꾸준히 증가할 것으로 예상되어 플러스 사이즈 의류 수요도 더욱 확대될 전망입니다.

일본 야노 경제 연구소 보고서에 따르면 일본 여성의 플러스 사이즈 소매 시장 규모는 1조 엔 규모로 한화 약 9.8조 원 수준입니다.

단위: 억엔



[일본 여성 플러스 사이즈 시장 규모 추이]

출처: 야노 경제 연구소 보고서 (2018)

- (\*1) 소비자가격 기준
- (\*2) 2019년 이후의 경우 예상치
- (\*3) 각사가 전개하는 Big size, 일레귤러 size의 설정과는 상이하나, L사이즈 이상을 지칭하는 경우가 많음. L사이즈 이상의 의류(셔츠, 자켓, 드레스, 스커드, 코트 등)를 대상으로 계산

일본의 경우 OECD 회원국 중 가장 비만율이 낮은 국가로, 플러스 사이즈 인구 비율이 한국보다 낮지만 한국과 인접한 국가로써 물류 및 문제 발생 시 대응 등에 있어서의 용이성, 온라인 시장의 지속적인 성장세, 젊은 연령층의 한국 패션 선호도와 함께 국내 플러스 인구 2배 수준의 시장규모 등으로 일본 플러스 사이즈 패션시장은 매력적이라고 판단됩니다.

이와 같은 통계 자료와 업계 트렌드 등으로 미루어 볼 때, 국내·외 패션 시장에서 플러스 사이즈 패션에 대한 고객의 수요는 지속 확대 될 것으로 예상됩니다.

## 나. 회사의 현황

### (1) 영업개황 및 사업부문의 구분

#### (가) 영업개황

당사의 사업은 자사 온라인몰(09women.com), 패션플랫폼 등 온라인 오픈마켓, 오프

라인 직영 매장, 해외 온라인 판매(en.09women.com, 09women.cn, tw, jp 및 T-mall 글로벌 등 해외 온라인 오픈마켓)로 구성되어 있습니다.

2024년 국내외 경기침체 및 온라인 오픈마켓의 매출 감소 등의 영향으로 전사 매출은 전년 대비 7.7% 감소한 48,932백만원, 영업이익은 15.8% 감소한 8,856백만원을 기록하였습니다.

(나) 공시대상 사업부문의 구분

구분	사업 영역	2024년 매출비중
국내 자사 온라인몰	자사 온라인 사이트 09women.com 매출	65.4%
온라인 오픈마켓	지그재그·에이블리 등 온라인 패션 플랫폼 매출 11번가·지마켓·쿠팡 등 오픈마켓 플랫폼 매출	27.5%
오프라인 매장	합정 플래그쉽 스토어 매출	4.3%
해외 사업	자사 해외 쇼핑몰(영어, 일본어, 중국어) 및 해외 오픈 마켓 매출	2.2%

(2) 시장점유율

현재 국내 플러스 사이즈 여성 패션 시장에 대한 시장점유율을 구체적으로 나타낸 자료는 존재하지 않습니다. 또한, 플러스 사이즈 의류 시장의 정의가 명확하지 않은 현시점에서 시장점유율을 객관적으로 도출한다는 것은 불가능하다고 사료 됩니다.

아울러 플러스 사이즈 여성의류 브랜드 대부분이 온라인을 중심으로 판매 활동을 영위하고 있기 때문에, 공인 된 각사별 데이터를 취집하기에도 어려움이 따릅니다. 따라서, 플러스 사이즈 여성의류 시장의 시장 점유율 자료는 수치의 객관성 결여 및 비교대상에 대한 모호함에 따라 기재 하지 않습니다.

(3) 시장의 특성

상기 "1. 사업의개요, 가. 목표시장" 등을 참고하시기 바랍니다.

(4) 신규사업 등의 내용 및 전망

(가) 해외 영업 활성화

당사는 해외 플러스 사이즈 여성 패션 시장에 적극적으로 대응하고 진입하고자 2024년 한해 해외 인접국가를 대상으로 한 마케팅 및 판매촉진 활동을 지속하였습니다. 또한, 중국, 일본, 대만으로 판매망을 확충하고자 주요 거점 국가에 선제적으로 해외 법인을 설립완료 하였습니다.

최근 5년 내 한국 상품을 구매한 경험이 있다는 중국의 10대 소비도시의 1,500명 소비자를 대상으로 최근 중국 소비자 소비 트렌드 변화 및 한국 상품에 대한 인식 조사 결과를 통해 특히 여성소비자와 2030 소비자의 경우 한국 상품을 구매한 경험이 있다는 응답자가 과거에 비해 크게 증가하였습니다.

최근 5년 내 중국 소비자들이 가장 많이 구매한 한국 상품은 의류가 식품에 이어 두 번째로 높은 순으로 나타났으며, 이러한 중국 소비자의 트렌드를 통해서 각국에서 선호하는 디자인과 맞춤형 플러스사이즈 의류를 제공함으로써 빠르게 중국시장 진출하고자 합니다.



한국 상품 구매경험 조사\_kita

(출처 : 중국 소비트렌드 설문조사 결과 및 시사점, 한국무역협회 상하이지부 '24.7)

당사는 재고의 현지 전진배치를 통해 고객 배송시간을 크게 단축하여, 실시간 대응형 판매체계를 구축하고, 현지 의류 회사와의 다양한 콜라보 사업 요청등을 빠르게 검토하고 실행할 수 있는 해외향 성장을 위한 전략적 요충지로서 활용할 계획입니다. 또한, 당사는 2024년도 중 일본과 대만 고객에 특화된 DBDB(해외향 판매 전용 어플리케이션)을 개발 후 성공적으로 런칭하였습니다. 이를 통해 대만과 일본 고객들이

편리하게 당사의 의류를 구입할 수 있는 창구를 마련하였으며, 2024년 중 설립된 3개 국가의 해외법인들 자체적인 마케팅/홍보 활동을 통해 현지 고객유입자수를 빠르게 확보하고 있습니다.

또한, 각 국가의 대표적인 온라인쇼핑몰 입점 또는 최적의 입지분석을 통해 오프라인 매장을 준비하고 있으며, 2025년 중으로 주요 입지에 매장을 검토중에 있으며, 현지 고객에 빠른 상품 배송과 팝업스토어 진행을 통해 고객과의 접점을 마련하여 현지 고객 니즈에 최적화된 맞춤형 제품을 공급하여 빠르게 정착할 전략을 준비하였습니다. 또한, 플러스사이즈 패션사업을 넘어 시너지가 발생할 수 있는 사업 영역으로 확장(M&A 진행 등)하여 고객들에게 연계된 만족과 즐거움을 선사할 수 있으며, 타사와 차별화된 라이프스타일 향유할 수 있도록 트렌드를 선도하는 기업으로 성장하고자 합니다.

[해외법인 설립을 통한 글로벌 시장 진출완료]



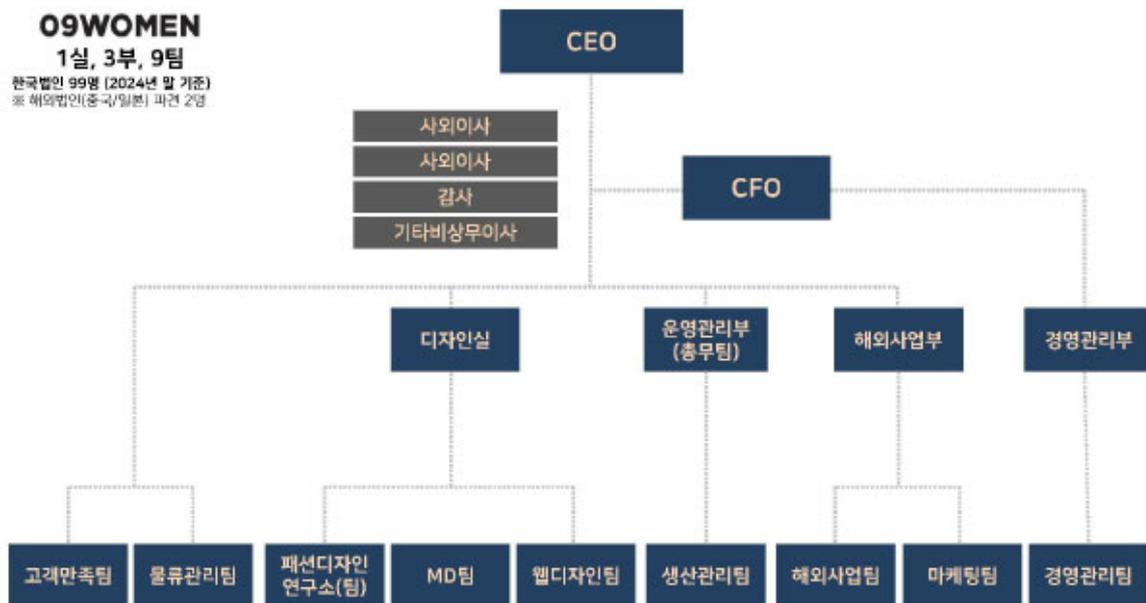
해외법인 진출

(나) '24년중 국내 디자이너브랜드 인수 완료

[YUSE - 디자이너브랜드 운영사(주식회사 에스아이엘파트너스) 경영권 인수]  
 이에 더해, 기존 사업인 플러스사이즈 여성 의류에서 여성 디자이너 브랜드 YUSE를 운영하고 있는 (주)에스아이엘파트너스의 지분을 '24년 5월말 취득하였고, 해당기업을 종속기업으로 편입하였습니다. "YUSE" 브랜드는 매시즌 빠르게 변화하는 트렌드에 자사 브랜드의 Creative한 감성을 담아내는 여성 디자이너 브랜드이며, 어울리지 않는 듯한 반대의 조합도 하나로 유기적인 통일성을 만들어 나가면서 그 안에서 특별함을 추구하는 디자이너브랜드로서의 정체성을 보유하고 있습니다.  
 이를 기반으로 당사의 체계화된 주요 시스템 속에서 YUSE 브랜드를 국내외 소비자들에게 더욱 큰 선택을 받을 수 있도록 중기 성장전략을 마련중에 있습니다.

당사는 이러한 기업을 인수 하여 한단계 성장을 하기 위한 사업 포트폴리오 다각화를 통하여 차별화된 경쟁력을 보유하고자 하며 궁극적으로 기업가치 제고를 위해 다양한 성장 전략을 준비하고 있습니다.

(5) 조직도



## 2. 주주총회 목적사항별 기재사항

### □ 재무제표의 승인

제1호 의안 제19기(2024년) 별도 및 연결 재무제표[이익잉여금 처분 계산서(案) 포함] 승인의 건

※ 1주당 현금배당금 : 90원

가. 해당 사업연도의 영업상황의 개요

본 주주총회 소집공고의 III.경영참고사항의 1.사업의 개요를 참조하시길 바랍니다.

나. 해당 사업연도의 대차대조표(재무상태표) · 손익계산서(포괄손익계산서) · 이익잉여금처분계산서(안) 또는 결손금처리계산서(안)

※ 아래 제19기 재무제표는 외부감사인의 감사보고서가 미제출된 상황의 재무제표이므로 외부감사인의 감사결과에 따라 변경될 수 있습니다.  
※ 외부감사인의 감사의견을 포함한 최종 재무제표는 정기총회일 1주일전까지 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시 예정인 당사의 연결 · 별도 감사보고서를 참조하시기 바랍니다.

#### 연결 재무상태표

제 19(당) 기 2024년 12월 31일 현재

제 18(전) 기 2023년 12월 31일 현재

주식회사 공구우먼과 그 종속기업

(단위: 원)

과 목	제 19(당) 기		제 18(전) 기	
자 산				
I. 유동자산		57,730,334,667		53,334,762,146
현금및현금성자산	35,002,942,828		17,991,788,483	
매출채권	1,666,063,725		1,446,917,528	
유동금융자산	16,199,692,683		29,047,815,585	
재고자산	4,629,837,508		4,617,597,294	
기타유동자산	231,797,923		230,643,256	
II. 비유동자산		25,747,816,218		16,241,800,228
비유동금융자산	4,374,488,423		3,038,636,562	

과 목	제 19(당) 기		제 18(전) 기	
유형자산	17,844,472,732		10,381,448,499	
무형자산	893,696,704		22,570,452	
투자부동산	2,635,158,359		2,675,455,404	
이연법인세자산	-		123,689,311	
자 산 총 계		83,478,150,885		69,576,562,374
부 채				
I. 유동부채		4,440,854,012		3,133,887,459
매입채무	88,998,478		112,098,115	
유동금융부채	1,384,047,038		1,031,977,355	
유동차입금	85,000,000		-	
기타유동부채	1,273,845,044		1,516,620,226	
당기법인세부채	1,608,963,452		473,191,763	
II. 비유동부채		2,091,403,275		274,592,437
비유동금융부채	505,661,401		250,530,376	
비유동차입금	52,916,659		-	
기타비유동부채	42,976,770		24,062,061	
퇴직급여충당부채	62,640,970		-	
이연법인세부채	1,427,207,475		-	
부 채 총 계		6,532,257,287		3,408,479,896
자 본				
I. 지배기업 소유지분		77,369,245,468	66,168,082,478	66,168,082,478
자본금	2,265,385,000		2,261,835,000	
자본잉여금	22,312,482,238		22,232,033,754	
기타자본	979,151,367		860,062,369	
기타포괄손익누계액	5,613,630,433		(239,828,308)	
이익잉여금	46,198,596,430		41,053,979,663	
II. 비지배지분		(423,351,870)		-
자 본 총 계		76,945,893,598		66,168,082,478
부 채 와 자 본 총 계		83,478,150,885		69,576,562,374

연 결 포 괄 손 익 계 산 서

제 19(당) 기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

제 18(전) 기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

주식회사 공구우먼과 그 종속기업

(단위: 원)

과 목	제 19(당) 기		제 18(전) 기	
I. 매출액		49,860,402,968		53,009,477,352
II. 매출원가		27,131,853,464		28,861,822,256
III. 매출총이익		22,728,549,504		24,147,655,096
판매비와관리비	14,626,430,974		13,634,791,813	
IV. 영업이익		8,102,118,530		10,512,863,283

과 목	제 19(당) 기		제 18(전) 기	
1. 금융수익	1,992,459,995		1,668,091,405	
2. 금융비용	119,523,351		94,846,948	
3. 기타수익	99,667,747		34,268,210	
4. 기타비용	93,405,372		7,182,499	
V. 법인세비용차감전순이익		9,981,317,549		12,113,193,451
VI. 법인세비용		2,303,072,103		2,057,430,267
VII. 당기순이익		7,678,245,446		10,055,763,184
VIII. 기타포괄손익		5,853,458,741		154,810,957
후속적으로 당기순이익으로 재분류되지 않는 항목:		5,742,325,803		154,810,957
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	(9,029,680)		154,810,957	
유형자산재평가이익	5,751,355,483		-	
후속적으로 당기순이익으로 재분류되는 항목:		111,132,938		-
해외사업환산손익	111,132,938		-	
IX. 당기총포괄이익		13,531,704,187		10,210,574,141
당기순이익의 귀속:				
지배기업 소유지분	7,858,818,767		10,055,763,184	
비지배지분	(180,573,321)		-	
당기총포괄이익의 귀속:				
지배기업 소유지분	13,712,277,508		10,210,574,141	
비지배지분	(180,573,321)		-	
X. 주당이익				
기본주당이익		347		445
희석주당이익		347		444

### 연 결 자 본 변 동 표

제 19(당) 기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

제 18(전) 기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

주식회사 공구유먼과 그 종속기업

(단위: 원)

과 목	지배기업 소유지분						비지배지분	합 계
	자 본 금	자본잉여금	기타자본	기타포괄 손익누계액	이익잉여금	소 계		
2023.01.01(전기초)	2,226,360,000	21,424,370,950	1,035,556,840	(394,639,265)	35,005,664,479	59,297,313,004	-	59,297,313,004
총포괄손익 :								
당기순이익	-	-	-	-	10,055,763,184	10,055,763,184	-	10,055,763,184
기타포괄손익	-	-	-	154,810,957	-	154,810,957	-	154,810,957
자본에 직접 반영된 소유주와의 거래 :								
주식선택권 행사	35,475,000	807,662,804	(135,994,004)	-	-	707,143,800	-	707,143,800
주식기준보상거래	-	-	(39,500,467)	-	-	(39,500,467)	-	(39,500,467)
배당금	-	-	-	-	(4,007,448,000)	(4,007,448,000)	-	(4,007,448,000)
2023.12.31(전기말)	2,261,835,000	22,232,033,754	860,062,369	(239,828,308)	41,053,979,663	66,168,082,478	-	66,168,082,478
2024.01.01(당기초)	2,261,835,000	22,232,033,754	860,062,369	(239,828,308)	41,053,979,663	66,168,082,478	-	66,168,082,478
총포괄손익 :								
당기순이익	-	-	-	-	7,858,818,767	7,858,818,767	(180,573,321)	7,678,245,446

과 목	지배기업 소유자본						비지배자본	합 계
	자 본 금	자본잉여금	기타자본	기타포괄 손익누계액	이익잉여금	소계		
유형자산재평가이익	-	-	-	5,751,355,483	-	5,751,355,483	-	5,751,355,483
기타포괄손익	-	-	-	(9,029,680)	-	(9,029,680)	-	(9,029,680)
해외사업환산손익	-	-	-	111,132,938	-	111,132,938	-	111,132,938
자본에 직접 반영된 소유주와의 거래 :								
주식선택권 행사	3,550,000	80,448,484	(13,608,984)	-	-	70,389,500	-	70,389,500
종속기업의 취득	-	-	-	-	-	-	(242,778,549)	(242,778,549)
주식기준보상거래	-	-	132,697,982	-	-	132,697,982	-	132,697,982
배당금	-	-	-	-	(2,714,202,000)	(2,714,202,000)	-	(2,714,202,000)
2024.12.31(당기말)	2,265,385,000	22,312,482,238	979,151,367	5,613,630,433	46,198,596,430	77,369,245,468	(423,351,870)	76,945,893,598

### 연 결 현 금 흐름 표

제 19(당) 기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

제 18(전) 기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

주식회사 공구우먼과 그 종속기업

(단위: 원)

과 목	제 19(당) 기	제 18(전) 기
1. 영업활동으로 인한 현금흐름	9,869,724,466	10,196,860,233
1. 영업에서 창출된 현금	9,099,742,974	10,551,537,903
(1) 당기순이익	7,678,245,446	10,055,763,184
(2) 조정	1,999,644,398	1,705,949,872
재고자산평가손실	68,740,344	79,125,607
퇴직급여	3,713,362	-
감가상각비	1,063,162,565	866,371,346
무형자산상각비	24,589,775	4,314,785
기타의 대손상각비	484,364	-
대손충당금환입	(8,269,708)	(173,962)
이자비용	56,718,702	39,780,249
이자수익	(1,637,531,093)	(1,641,166,155)
주식보상비용	141,624,080	68,942,815
금융상품평가이익	(264,527,344)	(15,317,681)
금융상품평가손실	32,160,641	34,394,427
외화환산이익	(17,751,233)	(66,744)
외화환산손실	5,140,624	5,590,714
유형자산처분손실	1,000	-
무형자산손상차손	72,136,013	2,057,430,267
법인세비용	2,303,072,103	200,561,570
광고선전비	153,825,494	6,162,634
장기급여	2,354,709	-
(3) 영업활동으로 인한 자산 부채의 변동	(578,146,870)	(1,210,175,153)
매출채권의 증가	(222,644,946)	(245,387,389)
미수금의 증가	(11,559,521)	(1,706,910)
선급금의 감소(증가)	61,333,042	(116,442,413)
선급비용의 감소	8,799,734	436,116
부가세대급금의 증가	(18,482,154)	-
재고자산의 감소(증가)	251,219,685	(517,354,620)
매입채무의 증가(감소)	(104,966,190)	65,884,818

과 목	제 19(당) 기		제 18(전) 기	
미지급금의 감소	(326,654,029)		(240,199,758)	
예수금의 증가(감소)	(102,884,847)		2,090,620	
부가세예수금의 감소	(11,916,370)		(119,942,517)	
선수금의 증가(감소)	(44,685,194)		10,223,763	
미지급비용의 감소	(10,933,771)		-	
퇴직금의 지급	(51,904,796)		-	
이연수익의 증가	10,632,487		13,723,137	
기타보증금의 감소	-		(60,000,000)	
장기급여충당금의 감소	(3,500,000)		(1,500,000)	
2. 이자의 수취	1,918,879,644		1,549,923,435	
3. 이자의 지급	(2,072,279)		-	
4. 법인세의 납부	(1,146,825,873)		(1,904,601,105)	
II. 투자활동으로 인한 현금흐름		10,711,954,991		5,515,509,090
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	51,466,260,000		40,100,000,000	
단기금융상품의 감소	51,000,000,000		40,000,000,000	
금융리스채권의 감소	16,260,000		-	
단기대여금의 감소	200,000,000		-	
장기대여금의 감소	200,000,000		100,000,000	
매각예정비유동자산의 처분	50,000,000		-	
2. 투자활동으로 인한 현금유출액	(40,754,305,009)		(34,584,490,910)	
단기금융상품의 증가	38,000,000,000		33,500,000,000	
장기금융상품의 증가	1,287,916,800		-	
단기대여금의 증가	200,484,364		687,773,300	
장기대여금의 증가	150,000,000		-	
유형자산의 취득	255,627,419		79,762,490	
무형자산의 취득	187,060,916		16,955,120	
임차보증금의 증가	182,980,177		300,000,000	
연결범위의 변동으로 인한 순현금유출액	490,235,333		-	
III. 재무활동으로 인한 현금흐름		(3,679,105,426)		(3,850,513,967)
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	313,026,669		707,143,800	
단기차입금의 차입	242,637,169		-	
주식선택권 행사	70,389,500		707,143,800	
2. 재무활동으로 인한 현금유출액	(3,992,132,095)		(4,557,657,767)	
리스부채의 상환	752,247,964		550,209,767	
단기차입금의 상환	525,682,131		-	
배당금의 지급	2,714,202,000		4,007,448,000	
V. 현금및현금성자산의 증가		16,902,574,031		11,861,855,356
VI. 기초 현금및현금성자산		17,991,788,483		6,134,758,946
VII. 현금및현금성자산의 환율변동효과		108,580,314		(4,825,819)
VIII. 기말 현금및현금성자산		35,002,942,828		17,991,788,483

## 재무상태표

제 19(당) 기 2024년 12월 31일 현재

제 18(전) 기 2023년 12월 31일 현재

과 목	제19(당)기		제18(전)기	
자 산				
I. 유동자산		56,020,444,453		53,334,762,146
현금및현금성자산	32,996,483,574		17,991,788,483	
매출채권	1,590,737,319		1,446,917,528	
유동금융자산	16,928,320,399		29,047,815,585	
재고자산	4,353,265,204		4,617,597,294	
기타유동자산	151,637,957		230,643,256	
II. 비유동자산		27,030,166,675		16,241,800,228
비유동금융자산	4,141,817,971		3,038,636,562	
종속기업투자주식	2,780,263,227		-	
유형자산	17,285,719,910		10,381,448,499	
무형자산	187,207,208		22,570,452	
투자부동산	2,635,158,359		2,675,455,404	
이연법인세자산	-		123,689,311	
자 산 총 계		83,050,611,128		69,576,562,374
부 채				
I. 유동부채		3,747,426,650		3,133,887,459
매입채무	42,526,330		112,098,115	
유동금융부채	707,656,375		1,031,977,355	
기타유동부채	1,385,512,953		1,516,620,226	
당기법인세부채	1,611,730,992		473,191,763	
II. 비유동부채		1,651,170,936		274,592,437
비유동금융부채	199,102,667		250,530,376	
기타비유동부채	22,916,770		24,062,061	
이연법인세부채	1,429,151,499		-	
부 채 총 계		5,398,597,586		3,408,479,896
자 본				
I. 자본금	2,265,385,000		2,261,835,000	
II. 자본잉여금	22,312,482,238		22,232,033,754	
III. 기타자본	979,151,367		860,062,369	

과 목	제19(당) 기		제18(전) 기	
IV. 기타포괄손익누계액	5,502,497,495		(239,828,308)	
V. 이익잉여금	46,592,497,442		41,053,979,663	
자 본 총 계		77,652,013,542		66,168,082,478
부 채 와 자 본 총 계		83,050,611,128		69,576,562,374

### 포 괄 손 익 계 산 서

제 19(당) 기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

제 18(전) 기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

주식회사 공구우먼

(단위: 원)

과 목	제 19(당) 기		제 18(전) 기	
I. 매출액		48,932,397,190		53,009,477,352
II. 매출원가		26,569,908,409		28,861,822,256
III. 매출총이익		22,362,488,781		24,147,655,096
판매비와관리비	13,506,288,222		13,634,791,813	
IV. 영업이익		8,856,200,559		10,512,863,283
1. 금융수익	1,974,997,773		1,668,091,405	
2. 금융비용	88,442,145		94,846,948	
3. 기타수익	91,323,711		34,268,210	
4. 기타비용	276,351,645		7,182,499	
V. 법인세비용차감전순이익		10,557,728,253		12,113,193,451
VI. 법인세비용		2,305,008,474		2,057,430,267
VII. 당기순이익		8,252,719,779		10,055,763,184
VIII. 기타포괄손익		5,742,325,803		154,810,957
공정가치측정금융자산 평가손익	(9,029,680)		154,810,957	
유형자산재평가이익	5,751,355,483		-	
IX. 당기총포괄이익		13,995,045,582		10,210,574,141
X. 주당이익				
기본주당이익		364		445
희석주당이익		364		444

### 자 본 변 동 표

제 19(당) 기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

제 18(전) 기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

주식회사 공구우먼

(단위: 원)

과 목	자 본 금	자본잉여금	기타자본	기타포괄 손익누계액	이익잉여금	자본총계
2023.01.01(전기초)	2,226,360,000	21,424,370,950	1,035,556,840	(394,639,265)	35,005,664,479	59,297,313,004
총포괄손익 :						
당기순이익	-	-	-	-	10,055,763,184	10,055,763,184
공정가치금융자산평가손익	-	-	-	154,810,957	-	154,810,957
자본에 직접 반영된 소유주와의 거래 :						
주식선택권 행사	35,475,000	807,662,804	(135,994,004)	-	-	707,143,800
주식기준보상거래(법인세 포함)	-	-	(39,500,467)	-	-	(39,500,467)
배당금	-	-	-	-	(4,007,448,000)	(4,007,448,000)
2023.12.31(전기말)	2,261,835,000	22,232,033,754	860,062,369	(239,828,308)	41,053,979,663	66,168,082,478
2024.01.01(당기초)	2,261,835,000	22,232,033,754	860,062,369	(239,828,308)	41,053,979,663	66,168,082,478
총포괄손익 :						
당기순이익	-	-	-	-	8,252,719,779	8,252,719,779
유형자산재평가이익	-	-	-	5,751,355,483	-	5,751,355,483
공정가치금융자산평가손익	-	-	-	(9,029,680)	-	(9,029,680)
자본에 직접 반영된 소유주와의 거래 :						
주식선택권 행사	3,550,000	80,448,484	(13,608,984)	-	-	70,389,500
주식기준보상거래(법인세 포함)	-	-	132,697,982	-	-	132,697,982
배당금	-	-	-	-	(2,714,202,000)	(2,714,202,000)
2024.12.31(당기말)	2,265,385,000	22,312,482,238	979,151,367	5,502,497,495	46,592,497,442	77,652,013,542

### 현 금 흐 름 표

제 19(당) 기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

제 18(전) 기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

주식회사 공구우먼

(단위: 원)

과 목	제 19(당) 기	제 18(전) 기
Ⅰ. 영업활동으로 인한 현금흐름	10,742,869,392	10,196,860,233
1. 영업에서 창출된 현금	9,966,133,969	10,551,537,903
(1) 당기순이익	8,252,719,779	10,055,763,184
(2) 조정	2,040,801,413	1,705,949,872
재고자산평가손실	75,588,821	79,125,607
감가상각비	932,357,779	866,371,346
무형자산상각비	22,424,160	4,314,785
대손충당금환입	(36,345)	(173,962)
이자비용	43,513,270	39,780,249
이자수익	(1,649,179,668)	(1,641,166,155)
주식보상비용	141,624,080	68,942,815
금융상품평가이익	(264,527,344)	(15,317,681)
금융상품평가손실	32,160,641	34,394,427
외화환산이익	(17,751,233)	(66,744)
외화환산손실	5,070,267	5,590,714

과 목	제 19(당) 기		제 18(전) 기	
유형자산처분손실	1,000		-	
종속기업투자주식손상차손	258,367,308		-	
광고선전비	153,825,494		200,561,570	
기타장기급여	2,354,709		6,162,634	
법인세비용	2,305,008,474		2,057,430,267	
(3) 영업활동으로 인한 자산 부채의 변동	(327,387,223)		(1,210,175,153)	
매출채권의 증가	(190,343,613)		(245,387,389)	
미수금의 감소(증가)	2,005,400		(1,706,910)	
선급금의 감소(증가)	56,990,464		(116,442,413)	
선급비용의 감소	22,014,835		436,116	
재고자산의 감소(증가)	188,743,269		(517,354,620)	
매입채무의 증가(감소)	(69,571,785)		65,884,818	
미지급금의 감소	(226,943,171)		(240,199,758)	
예수금의 증가(감소)	(56,257,490)		2,090,620	
부가세예수금의 감소	(6,453,858)		(119,942,517)	
선수금의 증가(감소)	(54,703,761)		10,223,763	
이연수익의 증가	10,632,487		13,723,137	
기타보증금의 감소	-		(60,000,000)	
장기급여충당금의 감소	(3,500,000)		(1,500,000)	
2. 이자의 수취	1,916,541,653		1,549,923,435	
3. 법인세의 납부	(1,139,806,230)		(1,904,601,105)	
II. 투자활동으로 인한 현금흐름		7,522,755,078		5,515,509,090
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	51,485,155,547		40,100,000,000	
단기금융상품의 감소	51,000,000,000		40,000,000,000	
단기대여금의 감소	275,522,547		-	
장기대여금의 감소	200,000,000		100,000,000	
지분증권의 감소	9,633,000		-	
2. 투자활동으로 인한 현금유출액	(43,962,400,469)		(34,584,490,910)	
단기금융상품의 증가	38,000,000,000		33,500,000,000	
장기금융상품의 증가	1,287,916,800		687,773,300	
단기대여금의 증가	1,075,522,547		-	
장기대여금의 증가	150,000,000		-	
지분증권의 증가	9,633,000		-	
종속기업투자주식의 증가	3,038,630,535		-	
유형자산의 취득	213,636,671		79,762,490	
무형자산의 취득	187,060,916		16,955,120	
임차보증금의 증가	-		300,000,000	
III. 재무활동으로 인한 현금흐름		(3,271,694,500)		(3,850,513,967)
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	70,389,500		707,143,800	
주식선택권 행사	70,389,500		707,143,800	
2. 재무활동으로 인한 현금유출액	(3,342,084,000)		(4,557,657,767)	

과 목	제 19(당) 기		제 18(전) 기	
리스부채의 상환	627,882,000		550,209,767	
배당금의 지급	2,714,202,000		4,007,448,000	
IV. 현금및현금성자산의 증가		14,993,929,970		11,861,855,356
V. 기초 현금및현금성자산		17,991,788,483		6,134,758,946
VI. 현금및현금성자산의 환율변동효과		10,765,121		(4,825,819)
VII. 기말 현금및현금성자산		32,996,483,574		17,991,788,483

### 이익잉여금처분계산서

제 19(당)기	2024년 01월 01일 부터 2024년 12월 31일 까지	제 18(전기)	2023년 01월 01일 부터 2023년 12월 31일 까지
처분예정일	2025년 03월 27일	처분확정일	2024년 03월 28일

주식회사 공구우먼

(단위: 천원)

과 목	당 기		전 기	
I. 미처분이익잉여금		45,794,408		40,527,310
전기이월미처분이익잉여금	37,541,688		30,471,547	
당기순이익	8,252,720		10,055,763	
II. 이익잉여금처분액		2,242,732		2,985,622
이익준비금	203,885		271,420	
배당금	2,038,847		2,714,202	
현금배당 (주당배당금(률)): 당기: 90원 (90%) 전기: 120원 (120%)	2,038,847		2,714,202	
III. 차기이월미처분이익잉여금		43,551,676		37,541,688

- 최근 2사업연도의 배당에 관한 사항  
해당사항 없음(이익잉여금처분계산서(안) 참고)

### □ 이사의 보수한도 승인

#### 제2호 의안 이사 보수한도 승인의 건

가. 이사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액

(당 기)

이사의 수 (사외이사수)	4명 ( 2명 )
보수총액 또는 최고한도액	1,000,000,000원

(전 기)

이사의 수 (사외이사수)	4명 ( 2명 )
실제 지급된 보수총액	272,400,000원
최고한도액	1,000,000,000원

※ 기타 참고사항

- 해당사항 없음.

## □ 감사의 보수한도 승인

### 제3호 의안 감사 보수한도 승인의 건

가. 감사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액

(당 기)

감사의 수	1명
보수총액 또는 최고한도액	30,000,000원

(전 기)

감사의 수	1명
실제 지급된 보수총액	12,000,000원
최고한도액	30,000,000원

※ 기타 참고사항

- 해당사항 없음.

## □ 주식매수선택권의 부여

### 제4호 의안 주식매수선택권 부여 승인의 건

가. 주식매수선택권을 부여하여야 할 필요성의 요지

회사의 발전에 기여 하거나 기여할 가능성이 있는 우수 인력에 대한 장기 근속 유인을 위하여 주식매수 선택권을 부여하고, 회사의 중장기 경영 목표를 달성하고자 함.

나. 주식매수선택권을 부여받을 자의 성명

성명	직위	직책	교부할 주식	
			주식의종류	주식수
신현구	상무	CFO	보통주	164,643
구화영	과장	팀장	보통주	6,175
이준범	대리	팀장	보통주	6,175
조 은	주임	팀원	보통주	6,175
총( 4 )명				총( 183,168 )주

다. 주식매수선택권의 부여방법, 그 행사에 따라 교부할 주식의 종류 및 수, 그 행사 가격, 행사기간 및 기타 조건의 개요

구 분	내 용	비 고
부여방법	보통주 신주발행	-
교부할 주식의 종류 및 수	보통주 183,168주	-
행사가격 및 행사기간	1. 행사가격 : 주식매수선택권의 부여일을 기준으로 『자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령』 제176조의7 제3항의 규정을 준용함 (주식매수선택권 부여 전일부터 과거2개월, 과거1개월, 과거1주간의 종가를 거래량 가중 평균종가의 산술평균 가격과 주식의 권면가액 중 높은가격으로 결정) 2. 행사기간 : 부여일로부터 2년이 경과한 날부터 2년이내	-
기타 조건의 개요	주식매수선택권 부여일 이후 유상증자, 무상증자(자본전입), 주식배당, 주식의 분할 또는	

구 분	내 용	비 고
	병합, 합병 및 회사 분할, 이익소각, 자본감소 등 사유발생시 주식매수선택권 부여계약 또는 이사회 결의에 따라 행사가격 및 수량 등을 조정할 수 있음. 기타 세부사항은 주식매수선택권과 관련된 제반 법규, 당사 정관, 계약서 등에 정하는 바에 따름.	-

라. 최근일 현재 잔여주식매수선택권의 내역 및 최근년도 주식매수선택권의 부여, 행사 및 실효내역의 요약

- 최근일 현재 잔여주식매수선택권의 내역

총발행 주식수	부여가능 주식의 범위	부여가능 주식의 종류	부여가능 주식수 (*1)	잔여 주식수 (*2)
22,653,850	발행주식 수의 100분의 15	보통주	3,398,077	3,205,421

(\*1) 당사 정관 제11조(주식매수선택권)에 따라 발행주식총수의 100분의 15범위내에서 주주총회 특별결의에 의하여 주식매수선택권을 부여할 수 있으며, 100분의 3의 범위내에서는 이사회 결의로 주식매수선택권을 부여할 수 있습니다. 상기 부여가능주식수는 발행주식총수의 100분의 15로 산정한 주식수입니다.

(\*2) 잔여주식수는 보고서 작성기준일 현재 회사에서 부여한 주식매수선택권 중 권리를 행사하지 아니한 주식의 총수입니다.

- 최근 2사업연도와 해당사업연도의 주식매수선택권의 부여, 행사 및 실효내역

사업년도	부여일	부여인원	주식의 종류	부여 주식수 (*1),(*)3)	행사 주식수	실효 주식수 (*2)	잔여 주식수
2020년	2020-10-23	12명	보통주	678,000	621,250	56,750	-
2022년	2022-05-16	1명	보통주	90,000	-	90,000	-
2023년	2023-02-20	7명	보통주	16,604	-	7,116	9,488
2023년	2023-07-17	1명	보통주	58,432	-	58,432	-
2024년	2024-03-06	3명	보통주	59,261	-	59,261	-
2025년	2025-03-06	4명	보통주	183,168	-	-	183,168
계		총(28)명		총(1,085,465)주	총(621,250)주	총(271,559)주	총(192,656)주

(\*1) 상기의 주식수는 공시서류 제출일 전일인 2025년 3월 11일 기준입니다.

(\*2) 실효주식수는 퇴사로 인한 부여취소 또는 소멸된 주식수입니다.

(\*3) 2021년도 2022년 중 발생한 무상증자 및 액면분할의 효과를 반영하였습니다.

※ 기타 참고사항  
- 해당사항 없음.

## IV. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

### 가. 제출 개요

제출(예정)일	사업보고서 등 통지 등 방식
2025년 03월 19일	1주전 회사 홈페이지 게재

### 나. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

- 당사의 사업보고서 및 감사보고서는 상기 제출(예정)일까지 금융감독원 공시홈페이지(<http://dart.fss.or.kr>)와 당사 홈페이지([www.09women.net](http://www.09women.net) > IR > 공시정보)에 게재할 예정입니다.

- 한편 이 사업보고서는 향후 주주총회 이후 변경되거나 오기 등이 있는 경우 수정될 수 있으며, 이 경우 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 정정보고서를 공시할 예정이므로 이를 참조하시기 바랍니다.

## ※ 참고사항

▶ 주총 집중일 주총 개최 사유 : 당사는 제 19기 정기주주총회 및 결산 일정 계획을 사전검토하여 회사 업무 일정을 수립하고 있으며, 주주총회 집중일을 피하고자 노력하고 있습니다.

금번 회계결산에 따른 연결/별도 외부감사인의 감사 일정 및 감사보고서 수령일, 이사회 구성원들의 실무일정 등을 검토한 결과 부득이 주주총회 집중(예상)일인 3월 27일(목)에 주주총회를 개최하게 되었습니다.

향후 당사는 주주들의 주주총회 참석기회 보장과 원활한 주주권 행사를 위하여 주주총회 분산 자율준수프로그램에 적극적으로 참여하고 집중일을 피하여 개최할 수 있도록 노력하겠습니다.

▶ 상기 의안은 주주총회 결의 과정에서 변경 될 수 있습니다.

▶ 제 19기 정기주주총회 소집과 관련하여 일시, 장소 등의 변경 사항 발생 시 승인 권한을 대표이사에게 위임하며, 변경 결의 즉시 정정고시를 제출할 예정입니다.